

**BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG  
CUỘC VẬN ĐỘNG “NGƯỜI VIỆT NAM  
ƯU TIÊN DÙNG HÀNG VIỆT NAM”**

Số: 710 /KH-MTTW-BCĐTWCVD

**CỘNG HOÀ XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM  
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc**

Hà Nội, ngày 14 tháng 4 năm 2023

**KẾ HOẠCH**

**Triển khai cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”  
năm 2023**

TỈNH ỦY QUẢNG NGÃI VĂN PHÒNG	
ĐẾN	Số: 386
	Ngày: 08/5/2023
	Chuyển: C. Bích Căn
	Lưu hồ sơ: 4

tiếp tục thực hiện các nhiệm vụ triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” đảm bảo thiết thực, hiệu quả trong tình hình mới; Ban Chỉ đạo Trung ương cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” (gọi tắt là Cuộc vận động) ban hành kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2023, như sau:

**I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Thông qua các giải pháp triển khai Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong tình hình mới, góp phần khơi dậy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người tiêu dùng Việt Nam trong sử dụng hàng Việt Nam; góp phần thúc đẩy sản xuất, kinh doanh bảo đảm ổn định kinh tế vĩ mô và an sinh xã hội.

- Phát huy vai trò của các doanh nghiệp, khơi dậy tinh thần tự hào, tự tôn dân tộc của người dân Việt Nam, xây dựng văn hóa sản xuất kinh doanh và tiêu dùng Việt Nam.

- Tạo sự thống nhất, đồng bộ từ Trung ương đến các địa phương về triển khai các nội dung Cuộc vận động theo Thông báo 264-TB/TW ngày 31/7/2009 của Bộ Chính trị và Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng về “Tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

**2. Yêu cầu**

- Nâng cao trách nhiệm của các cơ quan trong hệ thống chính trị trong việc triển khai Cuộc vận động; tăng cường phối hợp trong công tác tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, người dân và đánh giá kết quả thực hiện Cuộc vận động.

- Xác định trách nhiệm và phân công nhiệm vụ cụ thể đối với các cơ quan, tổ chức, đơn vị là thành viên Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các cấp; xây dựng Kế hoạch, chọn chủ đề để triển khai Cuộc vận động phù hợp với tình hình thực tế của địa phương, đơn vị.

- Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai Cuộc vận động ở từng cấp; đảm bảo chế độ thông tin, báo cáo kết quả triển khai Cuộc vận động.

## II. NỘI DUNG TRỌNG TÂM NĂM 2023

### 1. Công tác tuyên truyền thực hiện Cuộc vận động

(1) Ban Chỉ đạo Trung ương và Ban Chỉ đạo các tỉnh, thành phố tiếp tục quán triệt, phổ biến sâu rộng Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới; rà soát, bổ sung kế hoạch, chương trình hành động thực hiện Chỉ thị số 03-CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư; Chỉ thị số 28/CT-TTg ngày 26/10/2021 của Thủ tướng Chính phủ về việc tăng cường thực hiện Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới. Tiếp tục đẩy mạnh thực hiện Cuộc vận động trên ba trụ cột: (i) đổi mới sáng tạo, đổi mới công nghệ; (ii) có cơ chế chính sách phù hợp với luật pháp quốc tế để kích thích sản xuất, tiêu dùng trong nước; (iii) tiếp tục đẩy mạnh công tác tuyên truyền vận động cán bộ, đoàn viên, hội viên, người tiêu dùng ưu tiên mua sắm, sử dụng hàng Việt Nam, xây dựng văn hóa tiêu dùng của người Việt Nam.

(2) Tuyên truyền, giới thiệu những sản phẩm, dịch vụ thương hiệu Việt chất lượng, những địa chỉ doanh nghiệp uy tín để người tiêu dùng có đầy đủ thông tin về sản phẩm hàng hóa, dịch vụ thương hiệu Việt trên thị trường. Khuyến khích các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất trong nước ưu tiên sử dụng nguyên, nhiên, vật liệu và các yếu tố đầu vào là các sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ của nhau; các cơ quan, đơn vị có sử dụng ngân sách nhà nước ưu tiên sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ Việt Nam phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

(3) Tiếp tục đổi mới hình thức tuyên truyền để các doanh nghiệp hiểu đúng và nâng cao trách nhiệm thực hiện các Hiệp định Thương mại khu vực và quốc tế mà Việt Nam tham gia, nâng cao sức cạnh tranh của hàng hóa, sản phẩm của doanh nghiệp Việt với hàng hóa nhập khẩu; đẩy mạnh tuyên truyền trách nhiệm của doanh nghiệp trong xây dựng và đăng ký thương hiệu hàng hóa, ứng dụng công nghệ trong hoạt động sản xuất, kinh doanh.

(4) Tổng hợp, giới thiệu những cách làm hay, gương điển hình thời gian qua chuẩn bị cho tổng kết 15 năm thực hiện Cuộc vận động.

(5) Chỉ đạo xây dựng chuyên trang, chuyên mục về Cuộc vận động để tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, báo, đài, tạp chí của các cơ quan, đơn vị, kết hợp và mở rộng phạm vi thông tin, tuyên truyền trên các nền tảng số; nâng cao chất lượng các chương trình, đa dạng hóa nội dung và đổi mới hình thức tuyên truyền.

### 2. Rà soát các chính sách hỗ trợ doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh

(1) Rà soát, nghiên cứu đề xuất sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi hỗ trợ doanh nghiệp Việt Nam, trước hết là doanh nghiệp vừa và nhỏ, doanh nghiệp công nghệ số tham gia vào chuỗi sản xuất hàng hóa, dịch vụ chất lượng cao; phát triển doanh nghiệp và thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; ban hành chính sách cụ thể, phù hợp với đặc điểm tình hình địa phương, tạo môi trường sản xuất kinh doanh thuận lợi cho doanh nghiệp, hỗ trợ các doanh nghiệp xây dựng và bảo vệ thương hiệu, chuyển đổi

số và khai thác có hiệu quả các sàn giao dịch thương mại điện tử để quảng bá giới thiệu sản phẩm, đưa hàng Việt đến với người tiêu dùng.

(2) Nghiên cứu hỗ trợ các doanh nghiệp, cơ sở sản xuất, kinh doanh, hợp tác xã ứng dụng khoa học kỹ thuật, nâng cao chất lượng, mẫu mã sản phẩm; chú trọng xây dựng thương hiệu cho các sản phẩm hàng hóa, mở rộng thị trường và quảng bá, tiêu thụ sản phẩm.

(3) Đẩy mạnh thực hiện Chương trình thương hiệu quốc gia Việt Nam, Chương trình phát triển công nghiệp hỗ trợ; Chương trình “Make in Việt Nam”; Chương trình “Mỗi xã, phường một sản phẩm”...

### **3. Tổ chức tôn vinh, biểu dương, khen thưởng, tuyên dương doanh nghiệp tiêu biểu, bình chọn sản phẩm chất lượng**

(1) Các bộ, ngành, địa phương, đơn vị có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các doanh nghiệp, tổ chức Việt Nam có sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ được người Việt Nam tin dùng hoặc có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

(2) Tổ chức các hình thức bình chọn sản phẩm chất lượng, sản phẩm được người tiêu dùng yêu thích, doanh nghiệp Việt Nam ứng dụng công nghệ mới trong sản xuất kinh doanh và phân phối.

### **4. Tăng cường các hoạt động kiểm tra, kiểm soát thị trường; nâng cao hiệu quả công tác giám sát, kiểm tra**

(1) Các cơ quan chức năng thường xuyên kiểm tra, kiểm soát thị trường; xử lý nghiêm các hành vi gian lận thương mại, vận chuyển, mua bán hàng giả, hàng kém chất lượng.

(2) Tăng cường kiểm tra, giám sát việc thực hiện chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về hỗ trợ và phát triển doanh nghiệp, phát triển thị trường, xây dựng và bảo vệ thương hiệu sản phẩm, phân phối và tiêu dùng hàng Việt Nam; giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

### **5. Tăng cường trách nhiệm của các cơ quan, tổ chức trong việc bảo vệ quyền lợi của người tiêu dùng**

(1) Thường xuyên thông tin về các thương hiệu quốc gia, các nhãn hiệu sản phẩm trên thị trường gắn với chương trình “Thương hiệu quốc gia Việt Nam”, “Mỗi xã, phường một sản phẩm”; tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của các doanh nghiệp, làng nghề của địa phương.

(2) Hội Bảo vệ người tiêu dùng tăng cường công tác thu thập thông tin của người tiêu dùng về hàng hóa trên thị trường và kịp thời thông tin với cơ quan chức năng xử lý các trường hợp vi phạm bản quyền, nhãn hiệu, sản phẩm kém chất lượng...

(3) Khuyến khích, hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng công nghệ trong sản xuất, phân phối sản phẩm, chống hàng giả, hàng kém chất lượng (tem truy xuất nguồn gốc sản phẩm)...

### **III. TRÁCH NHIỆM CỦA MỘT SỐ BỘ, BAN, NGÀNH - THÀNH VIÊN BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG**

#### **1. Ban Thường trực Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, cơ quan Thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động**

(1) Tham mưu Ban Chỉ đạo tổ chức Hội nghị triển khai nhiệm vụ năm 2023 của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

(2) Tham mưu ban hành Kế hoạch triển khai Cuộc vận động năm 2023.

(3) Tuyên truyền, giới thiệu các doanh nghiệp tiêu biểu, địa chỉ tin cậy để người tiêu dùng có thông tin; có hình thức phù hợp tôn vinh, biểu dương, khen thưởng các tập thể, cá nhân có nhiều thành tích trong thực hiện Cuộc vận động; giới thiệu các doanh nghiệp Việt có các công trình, giải pháp sáng tạo khoa học - công nghệ tiêu biểu để tham gia bình chọn trong “Sách vàng sáng tạo”; phối hợp tổ chức bình chọn các sản phẩm Việt Nam chất lượng cao, được người tiêu dùng tin cậy.

(4) Chủ trì, phối hợp tổ chức các hội nghị tuyên truyền, tọa đàm, hội thảo về nâng cao chất lượng Cuộc vận động trong tình hình mới.

(5) Vận động người dân phát huy vai trò giám sát tại cộng đồng, phát hiện, tố giác các hành vi về sản xuất, kinh doanh, tiêu thụ hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng.

(6) Giúp Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động thường xuyên kiện toàn, bổ sung các thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động.

(7) Xây dựng Kế hoạch và tổ chức 03 đoàn kiểm tra việc thực hiện Cuộc vận động tại 03 vùng miền (Mỗi đoàn kiểm tra sẽ mời các đồng chí đại diện lãnh đạo các bộ, ban, ngành là thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương tham gia đoàn).

(8) Theo dõi, tổng hợp, đánh giá kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động; định kỳ báo cáo Đoàn Chủ tịch và Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam.

#### **2. Ban Tuyên giáo Trung ương**

(1) Chủ trì phối hợp với Bộ Thông tin và Truyền thông chỉ đạo, định hướng cho các cơ quan báo chí về nội dung tuyên truyền và xây dựng các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động phù hợp với yêu cầu, nhiệm vụ. Tập trung đẩy mạnh công tác tuyên truyền nêu cao tinh thần tự hào, tự tôn của người Việt Nam, chủ động thu hút các lực lượng xã hội và tầng lớp nhân dân tích cực hỗ trợ, thúc đẩy sản xuất và tiêu dùng hàng Việt Nam.

(2) Tổ chức điều tra dư luận xã hội và đánh giá sự hài lòng của người tiêu dùng đối với sản phẩm hàng hóa, dịch vụ, thương hiệu Việt năm 2023.

### **3. Bộ Công Thương**

(1) Tiếp tục đẩy mạnh công tác triển khai thực hiện Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045 (theo Quyết định số 1163/QĐ-TTg ngày 13 tháng 7 năm 2021 của Thủ tướng Chính phủ); Đề án Phát triển thị trường trong nước gắn với Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam giai đoạn 2021-2025” (theo Quyết định số 386/QĐ-TTg ngày 17/3/2021 của Thủ tướng Chính phủ).

(2) Tổ chức triển khai các hoạt động xúc tiến thương mại và ứng dụng thương mại điện tử trong các hoạt động mua sắm hàng Việt Nam theo hình thức phù hợp với tình hình mới nhằm quảng bá, giới thiệu sản phẩm của doanh nghiệp Việt Nam tới các đối tác, doanh nghiệp trong và nước ngoài.

(3) Tổ chức thực hiện Chương trình nhận diện hàng Việt Nam thường niên trên quy mô toàn quốc với tên gọi “Tự hào hàng Việt Nam”, “Tinh hoa hàng Việt Nam” năm 2023 và Tổ chức giải thưởng “Sản phẩm, dịch vụ Thương hiệu Việt tiêu biểu hưởng ứng Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” lần thứ III”.

### **4. Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn**

(1) Phối hợp với Bộ Công Thương triển khai Chiến lược phát triển thương mại trong nước giai đoạn đến năm 2030, tầm nhìn đến năm 2045; Đề án đổi mới phương thức kinh doanh tiêu thụ nông sản giai đoạn 2021-2025, định hướng đến năm 2030; Đề án phát triển thị trường trong nước gắn với “Cuộc vận động Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” giai đoạn 2021-2025.

(2) Phổ biến, tập huấn, đào tạo nông dân, người sản xuất, chế biến nắm bắt tốt các yêu cầu của thị trường trong nước; thay đổi tư duy trong sản xuất từ số lượng sang tập trung vào chất lượng và xây dựng thương hiệu hàng hóa, ưu tiên phát triển các sản phẩm nông lâm thủy sản chủ lực, đặc sản của địa phương, sản phẩm OCOP gắn với công nhận chỉ dẫn địa lý, chứng nhận sản phẩm hữu cơ, thực hành nông nghiệp tốt trong sản xuất, ứng dụng công nghệ cao trong bảo quản, chế biến sâu... để dần nâng cao chất lượng, hàng hóa nông lâm thủy sản thương hiệu Việt.

(3) Đẩy mạnh công tác thông tin, tuyên truyền tạo chuyển biến mạnh mẽ tới nhận thức và tâm lý người sản xuất, người tiêu dùng về ưu tiên sử dụng hàng nông lâm thủy sản sản xuất trong nước thông qua việc: (i) thường xuyên thông tin, tuyên truyền về thị trường nông lâm thủy sản trên các phương tiện thông tin đại chúng; (ii) duy trì tần suất định kỳ tổ chức các hoạt động Hội chợ, Triển lãm, Tuần hàng, Phiên chợ nông sản để quảng bá, giới thiệu nông sản, thúc đẩy tiêu dùng tại các thành phố lớn; (iii) tổ chức giới thiệu các sản phẩm ứng dụng khoa học công nghệ mới của hợp tác xã nông nghiệp; các sản phẩm của các làng nghề, làng nghề truyền thống.

(4) Phổ biến văn bản quy phạm pháp luật về an toàn vệ sinh thực phẩm. Tuyên truyền, khuyến cáo đối với các cơ sở sản xuất, kinh doanh nông, lâm, thủy sản và người tiêu dùng.

## **5. Bộ Tài Chính**

(1) Hướng dẫn, đôn đốc, kiểm tra, giám sát việc thực hiện các quy định của pháp luật về mua sắm tài sản, hàng hóa của các cơ quan, đơn vị từ nguồn ngân sách nhà nước, bảo đảm đáp ứng mục tiêu, yêu cầu của Cuộc vận động.

(2) Chỉ đạo các Sở Tài chính bố trí kinh phí bảo đảm thực hiện các nội dung của Cuộc vận động và các hoạt động của Ban Chỉ đạo cùng cấp theo quy định tại Thông tư số 91/2012/TT-BTC ngày 30/5/2012 và Thông tư số 89/2018/TT-BTC ngày 28/9/2018 của Bộ Tài chính về quy định việc quản lý và sử dụng kinh phí phục vụ hoạt động của các Ban Chỉ đạo cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

## **6. Bộ Ngoại giao**

(1) Tiếp tục triển khai Quyết định số 1797/QĐ-TTg ngày 12/12/2019 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Đề án “Huy động người Việt Nam ở nước ngoài tham gia giới thiệu, tiêu thụ sản phẩm và phát triển các kênh phân phối hàng Việt Nam ở nước ngoài, giai đoạn 2020-2024”.

(2) Phối hợp với các đơn vị liên quan để giúp doanh nghiệp Việt Nam nắm bắt được thông tin và các cơ hội xuất khẩu sang thị trường nước ngoài, nhất là các khu vực tập trung nhiều người Việt Nam ở nước ngoài sinh sống.

## **7. Bộ Thông tin và Truyền thông**

(1) Triển khai Chương trình sản phẩm và dịch vụ công nghệ thông tin Make in VietNam năm 2023.

(2) Tiếp tục chỉ đạo các cơ quan thông tấn, báo chí tăng cường tuyên truyền, thông tin về các vấn đề liên quan đến Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam”.

## **8. Bộ Khoa học và Công nghệ**

(1) Tiếp tục hoàn thiện hệ thống văn bản quy phạm pháp luật tránh chồng chéo, bổ sung, tăng mức xử phạt vi phạm hành chính nhằm nâng cao hiệu lực công tác thanh tra, kiểm tra.

(2) Đẩy mạnh tuyên truyền thực hiện Luật Bảo vệ người tiêu dùng, tuyên truyền Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” trong các tầng lớp nhân dân, đề cao và giám sát chặt chẽ trách nhiệm cá nhân chủ doanh nghiệp, người đứng đầu, phụ trách sản xuất, kinh doanh, lưu thông hàng hóa, sản phẩm phục vụ người tiêu dùng và thường xuyên hưởng ứng ngày quyền lợi người tiêu dùng, nâng cao nhận thức cho người tiêu dùng; thường xuyên tuyên truyền, phổ biến, công khai trên mọi phương tiện thông tin, đại chúng đến tận các vùng miền để người tiêu dùng nhận biết hàng giả, hàng nhái, hàng kém chất lượng, hàng hóa độc hại, các hành vi gian lận thương mại.

## **9. Bộ Văn hóa, Thể thao và Du lịch**

(1) Chủ trì, phối hợp với các đơn vị liên quan đẩy mạnh các hoạt động giới thiệu quảng bá du lịch gắn với quảng bá các sản phẩm hàng hóa các vùng miền; kết

hợp giới thiệu hàng hóa Việt Nam đến cộng đồng người Việt Nam ở nước ngoài thông qua các hoạt động, chương trình xúc tiến quảng bá du lịch.

(2) Tiếp tục tổ chức phát động và hướng dẫn các địa phương, doanh nghiệp xây dựng chương trình, sản phẩm kích cầu du lịch nội địa “Người Việt Nam đi du lịch Việt Nam”, khuyến mại kết hợp mua sắm hàng hóa Việt Nam, nhất là các sản phẩm đặc thù, đặc trưng của vùng, miền, địa phương và sản phẩm thương hiệu quốc gia.

(3) Hướng dẫn, khuyến khích sáng tác các tác phẩm văn học, nghệ thuật về Cuộc vận động nhằm đề cao và phát huy tinh thần yêu nước, lòng tự hào dân tộc của người Việt Nam.

### **10. Bộ Kế hoạch và Đầu tư**

(1) Xây dựng, rà soát, sửa đổi, bổ sung, hoàn thiện chính sách, pháp luật, tạo hành lang pháp lý thuận lợi để hỗ trợ doanh nghiệp trong nước.

(2) Khuyến khích, hướng dẫn doanh nghiệp trong nước việc tăng cường sử dụng vật tư, hàng hóa sản xuất trong nước trong công tác đấu thầu các dự án đầu tư phát triển và hoạt động mua sắm thường xuyên sử dụng ngân sách nhà nước, phù hợp với các cam kết quốc tế và luật pháp của Việt Nam.

### **11. Bộ Y tế**

Tiếp tục triển khai các hoạt động của Đề án “Người Việt Nam ưu tiên dùng thuốc Việt Nam” và các nội dung tại Kế hoạch triển khai Đề án giai đoạn 2 được phê duyệt tại Quyết định số 3441/QĐ-BYT ngày 05/9/2014 của Bộ trưởng Bộ Y tế. Tổ chức giải thưởng “Ngôi sao thuốc Việt” lần 2 năm 2023.

### **12. Đảng ủy Khối Doanh nghiệp Trung ương**

(1) Tổ chức hội thảo chuyên đề, một số hoạt động quảng bá, giới thiệu sản phẩm của các doanh nghiệp trong Khối.

(2) Tổ chức triển khai Ứng dụng “Make in VietNam” chương trình Người Việt Nam dùng hàng Việt Nam.

(3) Tổ chức kiểm tra việc triển khai thực hiện Cuộc vận động ở một số đảng ủy trực thuộc. Khảo sát chuyên đề, trao đổi với một số đơn vị về kinh nghiệm, kết quả triển khai thực hiện Cuộc vận động.

(4) Sơ kết, tổng kết hoạt động của Ban chỉ đạo Đảng ủy Khối, đánh giá hoạt động của Ban Chỉ đạo Cuộc vận động “Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam” của các đảng ủy trực thuộc năm 2023 và triển khai nhiệm vụ năm 2024.

### **13. Liên đoàn Thương mại Công nghiệp Việt Nam**

(1) Tổ chức các hoạt động hỗ trợ các doanh nghiệp, nhà sản xuất Việt Nam nâng cao năng lực sản xuất, phân phối và tiêu thụ sản phẩm mang thương hiệu Việt, thúc đẩy hoạt động khởi nghiệp, đổi mới sáng tạo; kết nối giữa nhà sản xuất và nhà phân phối sản phẩm đến tay người tiêu dùng.

(2) Phối hợp với Ban Thường trực Ủy ban Trung ương Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tổ chức tọa đàm về giải pháp nâng cao trách nhiệm của doanh nghiệp trong thực hiện Cuộc vận động trong tình hình mới.

#### **14. Hội Bảo vệ người tiêu dùng Việt Nam**

(1) Tổ chức Chương trình “Doanh nghiệp vì người tiêu dùng” bao gồm Lễ ký kết văn bản và Trưng bày hàng hóa, dịch vụ, trong khuôn khổ Lễ phát động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3, tổ chức tại Quảng trường Đông Kinh Nghĩa Thục và phổ đi bộ Hồ Hoàn Kiếm.

(2) Tổ chức Chương trình Khảo sát “Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy” năm 2023.

(3) Tổ chức Hội nghị công bố kết quả và trao Giấy chứng nhận “Top 50”, “Top 100” Hàng hóa, dịch vụ người tiêu dùng tin cậy.

(4) Phối hợp với Viện Tăng trưởng Xanh, Học viện Nông nghiệp Việt Nam thực hiện Chương trình khảo sát chất lượng hàng hóa.

(5) Hướng dẫn các Hội tỉnh, thành phố trực thuộc tích cực hưởng ứng Cuộc vận động và khuyến khích triển khai tổ chức các hoạt động thiết thực, cụ thể hưởng ứng Cuộc vận động tại các tỉnh, thành phố, các huyện, xã, phường, thị trấn, kể cả ở vùng sâu vùng xa.

#### **15. Hiệp hội Doanh nghiệp nhỏ và vừa Việt Nam**

(1) Đẩy mạnh thực hiện Luật Hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa với trọng tâm hỗ trợ doanh nghiệp chuyển đổi từ hộ kinh doanh, khởi nghiệp đổi mới sáng tạo, chuyển đổi số, tham gia cụm liên kết chuỗi giá trị; triển khai Chương trình hỗ trợ doanh nghiệp khu vực tư nhân kinh doanh bền vững giai đoạn 2022 - 2025, trong đó hỗ trợ các doanh nghiệp ứng dụng mô hình kinh tế tuần hoàn, kinh doanh bao trùm và kinh doanh bền vững.

(2) Tiếp tục phối hợp với các bộ, ngành, địa phương đẩy nhanh triển khai thực hiện chương trình hỗ trợ chuyển đổi số trong doanh nghiệp, hộ kinh doanh giai đoạn 2021 - 2025, kế hoạch, đề án hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa nâng cao năng lực để tham gia sâu hơn vào chuỗi cung ứng. Đẩy nhanh xây dựng và đưa vào vận hành Trung tâm Đổi mới sáng tạo quốc gia để sớm hỗ trợ doanh nghiệp nhỏ và vừa khởi nghiệp sáng tạo.

(3) Tổ chức tôn vinh những doanh nhân, doanh nghiệp đổi mới sáng tạo để hàng hóa; thương hiệu Việt phát triển

(4) Đẩy mạnh ứng dụng VBIO- Đa năng thực hiện “Giải pháp hữu cơ vi sinh-Orgavina” bảo vệ môi trường và xây dựng nền nông nghiệp sạch Việt Nam.

(5) Phối hợp với Bộ Nông nghiệp và Phát triển nông thôn, các tỉnh, thành phố, các Ngân hàng Thương mại trên toàn quốc, đẩy mạnh ứng dụng công nghệ CheckVN và sáng chế “Hệ thống quản lý và theo dõi thông tin nguồn gốc thực phẩm ở cấp độ người quản lý và người dùng” trong lĩnh vực quản trị, chống giả, truy xuất nguồn gốc, kết nối cung cầu, số hóa doanh nghiệp, thanh toán không



dùng tiền mặt, nâng cao năng lực cạnh tranh cho hàng Việt Nam và doanh nghiệp nhỏ và vừa trong hội nhập kinh tế quốc tế.

(6) Thực hiện dự án “Bảo tồn Nam dược Nhất Dương Sinh” bảo vệ nguồn GEN sâm Nhất Dương Sinh cổ truyền.

#### **16. Các tổ chức chính trị - xã hội**

(1) Gắn việc thực hiện Cuộc vận động với các chương trình, hoạt động, các cuộc vận động, các phong trào thi đua yêu nước của các tổ chức nhằm vận động đoàn viên, hội viên, người lao động thi đua lao động sáng tạo, phát huy sáng kiến, cải tiến kỹ thuật tạo ra sản phẩm, hàng hóa chất lượng cao, giá cả hợp lý; tạo điều kiện thuận lợi để đoàn viên, hội viên, người lao động có cơ hội tiếp cận, sử dụng sản phẩm, hàng hóa, dịch vụ chất lượng của các doanh nghiệp trong nước;

(2) Tiếp tục phối hợp tổ chức và lan tỏa các hoạt động “Tuần lễ hàng Việt Nam”, Chương trình “Đưa hàng Việt về nông thôn”, Chương trình phát triển nông nghiệp ứng dụng công nghệ cao, nông nghiệp sạch áp dụng công nghệ 4.0 (Hội Nông dân Việt Nam); Cuộc vận động “Thanh niên Việt Nam đồng hành cùng hàng Việt Nam”, Chương trình “Hàng Việt đồng hành cùng sinh viên- học sinh”, Hội thi “Tự hào thương hiệu Việt” (Đoàn TNCS Hồ Chí Minh); các “Phiên chợ công nhân, phiên chợ nghĩa tình”; “Gian hàng giảm giá”; “Siêu thị Công đoàn” (Tổng Liên đoàn lao động Việt Nam); thực hiện có hiệu quả các hoạt động hỗ trợ phụ nữ khởi nghiệp; hỗ trợ phát triển hợp tác xã do phụ nữ tham gia quản lý và tạo việc làm cho lao động nữ nhằm phát huy tài nguyên bản địa; phát triển sản xuất “Mỗi xã một sản phẩm” góp phần nâng tầm chất lượng sản phẩm Việt đáp ứng nhu cầu tiêu dùng ngày càng cao ở trong nước và xuất khẩu (Hội Liên hiệp Phụ nữ VN)...

(3) Nêu cao trách nhiệm giám sát, phản biện xã hội; Vận động nhân dân phát huy vai trò giám sát, phát hiện, tố giác kịp thời các đối tượng sản xuất, kinh doanh, quảng cáo, phân phối hàng giả, hàng vi phạm sở hữu trí tuệ, hàng kém chất lượng...

**17. Các cơ quan thành viên khác:** Căn cứ nhiệm vụ trọng tâm năm 2023 của Ban Chỉ đạo Trung ương, gắn với nhiệm vụ chính trị của đơn vị xây dựng Kế hoạch triển khai Cuộc vận động của Bộ, ngành, đoàn thể đảm bảo thiết thực, hiệu quả.

#### **IV. TỔ CHỨC THỰC HIỆN**

1. Các cơ quan thành viên Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động xây dựng Kế hoạch thực hiện Cuộc vận động của ngành, tổ chức mình; chủ động thực hiện các nhiệm vụ năm 2023 theo nội dung tại phần III của kế hoạch này và chỉ đạo hệ thống ngành dọc ở các địa phương tổ chức thực hiện; chỉ đạo các cơ quan báo chí của tổ chức, ngành mở các chuyên trang, chuyên mục tuyên truyền về Cuộc vận động.

2. Ban Chỉ đạo Cuộc vận động các tỉnh, thành phố trực thuộc Trung ương căn cứ các nội dung tại phần II (Nhiệm vụ trọng tâm năm 2023), xây dựng kế hoạch triển khai Cuộc vận động của tỉnh, thành phố đảm bảo hiệu quả; kiến toàn Ban Chỉ đạo các cấp, phân công trách nhiệm cụ thể cho các cơ quan thành viên; chỉ đạo cơ quan chuyên môn (Sở Công Thương) khi tổ chức các hội chợ thương mại cần bố trí các gian hàng thuần Việt (ít nhất 20% gian hàng) và có chính sách hỗ trợ chi phí thực

hiện để tạo điều kiện cho các doanh nghiệp trung bày và bán hàng. Tăng cường công tác kiểm tra, đánh giá việc triển khai thực hiện Cuộc vận động của các ngành, cấp trực thuộc; cùng với đó, cần tăng cường công tác kiểm tra, đôn đốc, nhắc nhở việc triển khai thực hiện Chỉ thị số 03 - CT/TW ngày 19/5/2021 của Ban Bí thư về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với Cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam" trong tình hình mới ở các cấp; kịp thời tôn vinh, biểu dương các tổ chức, cá nhân thực hiện tốt Cuộc vận động ở địa phương, đơn vị, cơ sở... đảm bảo chế độ thông tin báo cáo theo quy định.

3. Chế độ thông tin báo cáo: Trước ngày 20/12/2023, Ban chỉ đạo Cuộc vận động cấp tỉnh, các cơ quan thành viên Ban chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động báo cáo kết quả thực hiện Cuộc vận động về Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động để tổng hợp báo cáo Thường trực Ban Bí thư.

4. Giao Ban Phong trào Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam, Ban Thư ký của Ban Chỉ đạo Trung ương Cuộc vận động tham mưu và giúp Ban chỉ đạo Trung ương triển khai các nhiệm vụ.

Thông tin, báo cáo về cơ quan thường trực Ban Chỉ đạo Trung ương qua Ban Thư ký cuộc vận động "Người Việt Nam ưu tiên dùng hàng Việt Nam", số 46 Tràng Thi, Hoàn Kiếm, Hà Nội; điện thoại: 0243.8264368 và email: [hanguyenmttw@gmail.com](mailto:hanguyenmttw@gmail.com)).

TM. BAN CHỈ ĐẠO TRUNG ƯƠNG  
PHÓ TRƯỞNG BAN THƯỜNG TRỰC

Đã ký: Nguyễn Thị Thu Hà  
Ủy viên BCH Trung ương Đảng,  
Phó Chủ tịch – Tổng Thư ký  
Ủy ban Trung ương MTTQ Việt Nam

TỈNH ỦY QUẢNG NGÃI  
VĂN PHÒNG

Số 832-BS/VPTU

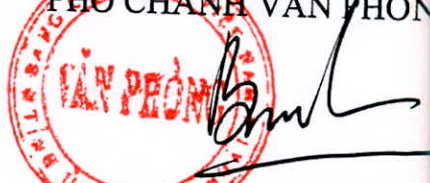
SAO LỤC

Quảng Ngãi, ngày 10 tháng 5 năm 2023

Nơi nhận

- Các đồng chí Ủy viên Ban Thường vụ Tỉnh ủy,
- Ban Dân vận Tỉnh ủy,
- Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy,
- Các huyện, thị ủy, thành ủy,
- Công Thông tin điện tử Đảng bộ tỉnh,
- C, PCVP Tỉnh ủy; P. TH,
- Lưu Văn phòng Tỉnh ủy.

K/T CHÁNH VĂN PHÒNG  
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG

  
Nguyễn Thị Ngọc Bích